



L' Ambasciata d'Italia a L'Aja,

visto l'art. 29 del D.P.R. 1 febbraio 2010, n. 54 che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

considerato l'interesse manifestato da diverse società italiane, olandesi e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale della cultura italiana nei Paesi Bassi in collaborazione con questa Ambasciata, con possibilità di promuovere la propria immagine, ragione sociale, attività e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale e promozionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la **possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione** che hanno come oggetto la concessione di spazi in occasione di eventi di promozione della cultura italiana specificati al successivo paragrafo 2.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, individui che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio e/o simbolo in occasione degli eventi che saranno organizzati dall'Ambasciata d'Italia a L'Aja, in autonomia o in collaborazione con altri soggetti.

2. Oggetto

Gli eventi di promozione della cultura italiana saranno realizzati nel corso del 2026 nei Paesi Bassi, nelle diverse province e città olandesi, secondo il programma ipotizzato di seguito illustrato:

- Ciclo di incontri “*ONBEKEND MAAKT ONBEMIND*”: riunioni tematiche per approfondire la conoscenza dell'Italia fra gli olandesi e dei Paesi Bassi fra gli italiani: impresa, economia, finanza, industria, artigianato, agricoltura, management delle acque, storia e cultura, letteratura & poesia, musica, arte (cadenza bimensile durante tutto il 2026).



- *Italian Design Day* (marzo 2026).
- Giornata del *Made in Italy* (aprile 2026).
- Giornata della Ricerca italiana nel mondo (primavera 2026).
- Spettacolo di 'Orchestra Popolare Italiana' in occasione delle celebrazioni per gli 800 anni dalla nascita di San Francesco d'Assisi (primavera 2026).
- 100 anni dal Premio Nobel a Grazia Deledda: evento culinario/letterario per celebrare la grande poetessa sarda (primavera 2026).
- Progetto '*Carbonara & Champagne*', con la Banda dell'Esercito Italiano: una reinterpretazione attuale di musicisti dell'epoca della dolce vita (maggio 2026).
- Anniversario della morte di Maria Montessori: in collaborazione con l'associazione che ne preserva la memoria nei Paesi Bassi, dove riposano le sue spoglie, si terrà un evento dedicato all'educazione montessoriana, realizzato congiuntamente dal Ministero dell'Istruzione italiano e da quello olandese (maggio 2026)
- Festa della Repubblica (2 giugno 2026).
- '*Inferno*': elogio di Dante Alighieri, un evento fumettistico-letterario ideato e interpretato dal prof. Franco Nembrini e dal Maestro Gabriele Dell'Otto (giugno 2026).
- '*cinema italiano in provincia*': proiezioni di film d'autore nelle province meridionali dei Paesi Bassi a beneficio delle comunità storiche dell'emigrazione italiana.
- Settimana della lingua italiana nel mondo (ottobre 2026).
- Settimana della cucina italiana nel mondo (novembre 2026).
- concerto e letture di Natale a favore dei funzionari italiani che lavorano nelle organizzazioni internazionali e agenzie europee nei Paesi Bassi (dicembre 2026).



- altri eventi a carattere promozionale.

L'Ambasciata informa che la realizzazione della totalità degli eventi dipenderà anche dalla disponibilità finanziaria ottenuta con le sponsorizzazioni.

Agli eventi saranno invitati membri della comunità italiana presente nei Paesi Bassi, autorità politiche nazionali, provinciali e cittadine, corpo diplomatico accreditato nei Paesi Bassi, *partner* nederlandesi, imprese, operatori nel campo della cultura, rappresentanti di Atenei e Università, *media*, etc.).

In occasione dello svolgimento degli eventi sarà assicurata un'efficace campagna pubblicitaria (cartellonistica, pagina Internet dell'Ambasciata, *social*, proiezione di video, ecc.) con la finalità di promuovere i soggetti che hanno concluso contratti di sponsorizzazione con l'Ambasciata. Potrà inoltre essere prevista la distribuzione ai partecipanti di *doni/gadget* qualora messi a disposizione dai soggetti che procedono alla sponsorizzazione per la promozione dei loro prodotti e marchi.

3. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata compilando, sottoscrivendo e inviando il modulo in allegato al presente avviso, accompagnato da fotocopia di un valido documento d'identità del firmatario; il modulo deve pervenire all'Ambasciata d'Italia a L'Aja via corriere. Sono accettate altresì offerte presentate in formato pdf (Adobe Acrobat) trasmesse a mezzo e-mail all'indirizzo: ambevents.denhaag@esteri.it con in copia: ambsec.denhaag@esteri.it (specificando nell'oggetto "Sponsorizzazione 2026");
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione.

4. Trattamento dati personali

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs.n.196/2003 e ss.mm.ii., per tutte le esigenze procedurali.

5. Termine per la presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Il termine è fissato al 31 dicembre 2025.

6. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa. Con l'eccezione del caso di trasmissione a mezzo posta elettronica, farà fede l'apposito timbro apposto dal protocollo in arrivo



dell'Ambasciata. Il recapito dell'offerta di sponsorizzazione entro il termine indicato al paragrafo 5 è di responsabilità dei mittenti: l'Ambasciata non assume responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

7.Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate entro il termine indicato al paragrafo 5, sono valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, trasparenza, proporzionalità.

8.Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata ha titolo a rifiutare la sponsorizzazione qualora essa:

- configuri violazione alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine o per le iniziative promosse;
- non sia ricevibile per motivi di opportunità generale;
- contenga elementi di propaganda avente finalità politica o simile.

9.Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo *sponsor* che ha presentato l'offerta e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dall'Ambasciata con lo *sponsor*, salvo autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata stessa.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto dell'offerta e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato che ha presentato l'offerta incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non autentiche.

L'Aja, 13 novembre 2025

L'Ambasciatore
Augusto Massari



Il presente avviso è stato affisso all'albo di questa Ambasciata il giorno 13 / 11 / 2025 e nello stesso giorno pubblicato sul sito internet dell'Ambasciata (www.amblaja.esteri.it)