



De Italiaanse ambassade in Den Haag,

gezien artikel 29 van Presidentieel besluit nr. 54 van 1 februari 2010, dat diplomatieke en consulaire vertegenwoordigingen de bevoegdheid geeft om sponsorovereenkomsten te sluiten met publieke of private entiteiten, bedrijven, verenigingen, stichtingen, burgers en in het algemeen met elke Italiaanse of buitenlandse entiteit die geen activiteiten uitoefent die in strijd zijn met het algemeen belang;

gezien de belangstelling van verschillende Italiaanse, Nederlandse en buitenlandse bedrijven om in samenwerking met deze ambassade initiatieven te organiseren ter promotie van de Italiaanse cultuur in Nederland, met de mogelijkheid om hun imago, bedrijfsnaam en activiteiten te promoten en om door deze ambassade georganiseerde institutionele en promotionele evenementen te sponsoren;

MAAKT BEKEND

dat zij voornemens is aan geïnteresseerde partijen de **mogelijkheid te bieden om met deze ambassade sponsorcontracten te sluiten** die betrekking hebben op het ter beschikking stellen van ruimtes voor evenementen ter promotie van de Italiaanse cultuur, zoals omschreven in paragraaf 2.

1. Algemene vereisten voor sponsoring

Voor het indienen van een sponsorvoorstel komen in aanmerking bedrijven die goederen en diensten produceren, evenals instellingen, verenigingen, bedrijven, tijdelijke samenwerkingsverbanden en personen die geïnteresseerd zijn in het promoten van hun merk en/of logo tijdens evenementen die door de Italiaanse ambassade in Den Haag worden georganiseerd, zelfstandig of in samenwerking met andere partijen.

2. Onderwerp

De evenementen ter promotie van de Italiaanse cultuur zullen in de loop van 2026 in Nederland worden georganiseerd, in verschillende provincies en steden, volgens het hieronder toegelichte voorlopige programma:

- Ontmoetingencyclus "*ONBEKEND MAAKT ONBEMIND*": thematische bijeenkomsten om de kennis van Nederlanders over Italië en van Italianen over Nederland te verdiepen: ondernemerschap, economie, financiën, industrie, ambachten, landbouw, waterbeheer, geschiedenis en cultuur, literatuur & poëzie, muziek, kunst (tweemaandelijks gedurende heel 2026).



- *Italian Design Day* (maart 2026).
- Dag van het *Made in Italy* (april 2026).
- Dag van het Italiaanse onderzoek in de wereld (voorjaar 2026).
- Optreden van het 'Orchestra Popolare Italiana' ter gelegenheid van de viering van de 800ste geboortedag van Sint Franciscus van Assisi (voorjaar 2026).
- 100 jaar na de Nobelprijs voor Grazia Deledda: culinair/literair evenement ter ere van de grote Sardijnse dichteres (voorjaar 2026).
- Project '*Carbonara & Champagne*', met de Banda dell'Esercito Italiano: een hedendaagse herinterpretatie van muzikanten uit het tijdperk van de Dolce Vita (mei 2026).
- Sterfdag van Maria Montessori: in samenwerking met de vereniging die haar nagedachtenis in Nederland, waar haar stoffelijke resten rusten, in ere houdt, wordt een evenement georganiseerd dat gewijd is aan het montessorionderwijs. Het evenement is een gezamenlijk initiatief van het Italiaanse en het Nederlandse ministerie van Onderwijs (mei 2026).
- Dag van de Italiaanse Republiek (2 juni 2026).
- '*Inferno*': een strip- en literair evenement ter ere van Dante Alighieri, bedacht en uitgevoerd door prof. Franco Nembrini en maestro Gabriele Dell'Otto (juni 2026).
- '*Italiaanse cinema in de provincie*': vertoningen van arthouse films in de zuidelijke provincies van Nederland ten behoeve van de historische gemeenschappen van Italiaanse emigranten.
- Week van de Italiaanse taal in de wereld (oktober 2026).
- Week van de Italiaanse gastronomie in de wereld (november 2026).
- Kerstconcert en -lezingen voor Italiaanse functionarissen die werkzaam zijn bij internationale organisaties en Europese agentschappen in Nederland (december 2026)
- andere evenementen van promotionele aard.



De ambassade wijst erop dat de realisatie van alle evenementen ook afhankelijk zal zijn van de financiële middelen die via sponsoring worden verkregen.

Voor de evenementen zullen leden van de Italiaanse gemeenschap in Nederland, nationale, provinciale en lokale politieke autoriteiten, het in Nederland geaccrediteerde corps diplomatique, Nederlandse partners, bedrijven, culturele instellingen, vertegenwoordigers van hogescholen en universiteiten, media, enz. worden uitgenodigd.

Ter gelegenheid van de evenementen zal een gerichte reclamecampagne worden gevoerd (affiches, internetpagina van de ambassade, *social media*, videoprojecties, enz.) met als doel de promotie van de partijen die sponsorcontracten met de ambassade hebben gesloten. Er kan ook worden gedacht aan het uitdelen van geschenken/gadgets aan de deelnemers, indien deze ter beschikking worden gesteld door de sponsors ter promotie van hun producten en merken.

3. Indiening van sponsorvoorstellen

Het sponsorvoorstel van geïnteresseerde partijen:

- moet worden ingediend door het bij deze kennisgeving gevoegde formulier in te vullen, te ondertekenen en op te sturen, vergezeld van een fotokopie van een geldig identiteitsbewijs van de ondertekenaar; het formulier dient per koerier te worden bezorgd bij de Italiaanse ambassade in Den Haag. Ook voorstellen ingediend in pdf-formaat (Adobe Acrobat) die per e-mail worden verzonden naar het adres: ambevents.denhaag@esteri.it met in cc: ambsec.denhaag@esteri.it (met als onderwerp "Sponsoring 2026") worden aanvaard;
- moet het bedrag vermelden dat aan de ambassade wordt aangeboden voor de sponsoring.

4. Verwerking van persoonsgegevens

De aanbieders stemmen in met de verwerking van hun gegevens, inclusief persoonsgegevens, overeenkomstig het Italiaanse Wetsbesluit nr. 196/2003 en latere wijzigingen en aanvullingen, voor alle procedurele doeleinden.

5. Termijn voor het indienen van sponsorvoorstellen

De termijn is vastgesteld op 31 december 2025.

6. Uitsluiting van de beoordelingsprocedure

Voorstellen die voorwaardelijk zijn of onbepaald zijn geformuleerd en niet met een handtekening zijn ondertekend, worden uitgesloten. Met uitzondering van verzending per e-mail, geldt de datum van het stempel van de ontvangstbevestiging van de ambassade. De afzenders zijn verantwoordelijk voor de bezorging van het sponsorvoorstel binnen de in paragraaf 5 genoemde

termijn: de ambassade is niet verantwoordelijk voor vertragingen als gevolg van tekortkomingen van de bezorgers.

7. Beoordeling van de sponsorvoorstellen

De sponsorvoorstellen die binnen de in paragraaf 5 aangegeven termijn worden ingediend, worden door de ambassade beoordeeld aan de hand van de criteria die in het sponsorproject zijn vastgelegd en de beginselen van kosteneffectiviteit, doeltreffendheid, onpartijdigheid, transparantie en evenredigheid.

8. Recht om sponsoring te weigeren

De ambassade heeft het recht om sponsoring te weigeren indien deze:

- in strijd is met de wetten en beginselen van het Italiaanse rechtssysteem;
- mogelijk schade of nadeel toebrengt aan haar imago of aan de gepromote initiatieven;
- om algemene redenen niet aanvaardbaar is;
- elementen van politieke of soortgelijke propaganda bevat.

9. Sluiting van de sponsorovereenkomst

De sponsorovereenkomst wordt ondertekend door de sponsor die het aanbod heeft ingediend en door de ambassade. In geen geval is het toegestaan dat een andere partij de sponsorovereenkomst tussen de ambassade en de sponsor overneemt, tenzij de ambassade hiervoor schriftelijk toestemming heeft gegeven.

Indien de inhoud van het aanbod en de bijbehorende eigen verklaringen onjuist blijken te zijn, zal de betrokkene die het aanbod heeft ingediend worden onderworpen aan de geldende strafrechtelijke sancties en onmiddellijk alle eventuele voordelen verliezen die hij op basis van niet-waarheidsgetrouwe verklaringen heeft verkregen.

Den Haag, 13 november 2025



De ambassadeur
Augusto Massari



Deze kennisgeving is op 13/11/2025 op het mededelingenbord van deze ambassade aangebracht en op dezelfde dag op de website van de ambassade (www.ambblaja.esteri.it) gepubliceerd.